



WORLD WIDE WEAVE

Leuchtendes Erfolgsprodukt Medienfassade im Härtetest

Von der Idee zur ersten Anwendung: In nur drei Jahren gelang es der GKD – Gebr. Kufferath AG und der ag4 media facade GmbH, ihre innovativen Produktentwicklungen MEDIAMESH® und ILLUMESH® zur Serienreife zu führen. Erste Architekturprojekte werden ab März 2007 fertiggestellt.

Am Dürener Hauptsitz installierten GKD und ag4 nun als Prototyp eine Testfassade des leuchtenden Erfolgsprodukts, um alle Funktionen und Varianten der neuartigen Gewebesysteme unter Realbedingungen zu prüfen. Dazu gehören verschiedene Beispielungsarten und Pixelauflösungen ebenso wie die optische Wirkung bei verschiedenen Betrachtungsabständen und das Verhalten bei Wind und Wetter. Um interessierte Auftraggeber in Dubai von der Robustheit der Medienfassade zu überzeugen, ist sogar die Simulation eines Wüstensandsturms vorgesehen. Je 21 Quadratmeter **MEDIAMESH®** und **ILLUMESH®** werden rund um die Uhr via Server im Gebäude mit verschiedenen medialen Inhalten bespielt – von der Grafik bis zum Video. Seit zwei Wochen ist die Wand „online“. Seitdem kommen rund um die Uhr interessierte Fachleute, Dürener Bürger und potenzielle Kunden zum Werksgelände, um die faszinierende Medienfassade zu betrachten.

Zwei Partner vereinen ihre Stärken

2004 wurde die Idee geboren, Architektur mit GKD-Edelstahlgewebe und integrierter LED-Technologie zum Sprechen zu bringen. Nur ein Jahr später präsentierten GKD und die Kölner Mediatekten ag4 media facade GmbH Ende 2005 ihre gemeinsame Entwicklung zur Medialisierung von



WORLD WIDE WEAVE

Architektur. Sie kombiniert Edelstahlgewebe mit individueller medialer Bespielung zu transparenten Medienfassaden. Möglich wird dies durch integrierte LED-Zeilen, die mit einem Medienserver im Innern des Gebäudes verbunden sind. Bilder und Videos sind ab einem Abstand von 20 Metern bis zu einer Entfernung von mehreren Kilometern zu erkennen. Das Gebäude ist durch das transparente, schimmernde Metallgewebe jederzeit sichtbar und auch von innen nach außen ist der Blick frei. Herkömmliche LED-Boards hingegen sind im ausgeschalteten Zustand eine schwarze, undurchsichtige Fläche, die die Fassaden abdecken und zudem um ein Vielfaches teurer sind. Auch lassen sich so große Installationen wie jetzt in Düren nicht mit LED-Boards realisieren. Dabei ist die Testfassade in Düren nur ein kleines Muster, die Originalanwendungen können einige tausend Quadratmeter groß sein.

Ausgezeichnete Erfolgsgeschichte

Im Sommer 2006 wurde **MEDIAMESH®** mit dem renommierten Stahl-Innovationspreis ausgezeichnet. Dieser Preis wird alle drei Jahre vom Stahl-Informationszentrum verliehen und ehrt zukunftsweisende Produktentwicklungen. Seither wurde das neue Gewebe konsequent optimiert und bis heute zur Serienreife gebracht. Das renommierte Architekturmagazin Architectural Records zeichnete **MEDIAMESH®** gerade in ihrem Product Report 2006 als eines der interessantesten und innovativsten Produkte aus. Jetzt sind die ersten beiden Aufträge im Bau: Im März 2007 werden auf dem Dach der Firmenzentrale des türkischen Pharmakonzerns Abdi Ibrahim Pharmaceuticals in Istanbul rund 30 Quadratmeter **MEDIAMESH®** in 100 Metern Höhe installiert, die hoch über der Stadt Firmenlogo und -videos zeigen werden. In Torcé bei Rennes in Frankreich bringen demnächst rund 170 Quadratmeter **ILLUMESH®** – also eine acht Mal so große Fläche wie in Düren – die gesamte Fassade eines



WORLD WIDE WEAVE

Verwaltungsgebäudes zum Leuchten. Weitere Großprojekte stehen kurz vor der Beauftragung.

3.413 Zeichen inkl. Leerzeichen

GKD – WORLD WIDE WEAVE

Die GKD – Gebr. Kufferath AG ist als inhabergeführte technische Weberei Weltmarktführer für Lösungen aus Metallgewebe, Kunststoffgewebe und Spiralgeflecht. Vier eigenständige Geschäftsbereiche bündeln ihre Kompetenzen unter einem Dach: Industriegewebe (technische Gewebe und Filterlösungen), Prozessbänder (Bänder aus Gewebe oder Spiralen), Architekturgewebe (Fassaden, Innenausbau und Sicherheitssysteme aus Metallgewebe) und Mediamesh® (Transparente Medienfassaden). Mit dem Stammsitz in Deutschland, fünf weiteren Werken in den USA, Südafrika, China, Indien und Chile sowie Niederlassungen in Frankreich, Spanien, Dubai und weltweiten Vertretungen ist GKD überall auf dem Globus marktnah vertreten.

Nähere Informationen:

GKD – GEBR. KUFFERATH AG
Metallweberstraße 46
D-52353 Düren
Telefon: +49 (0) 2421 / 803-0
Telefax: +49 (0) 2421 / 803-211
E-Mail: architekturgewebe@gkd.de
www.gkd.de

Abdruck frei, Beleg bitte an:

impetus.PR
Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Telefon: +49 (0) 241 / 189 25-10
Telefax: +49 (0) 241 / 189 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de

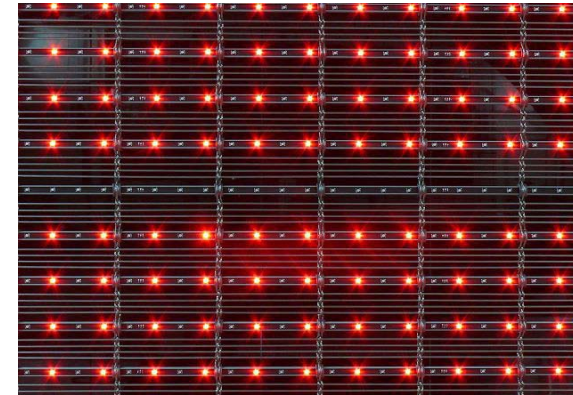
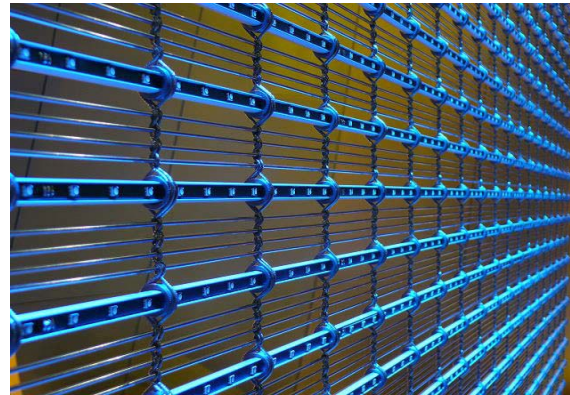


Bild 1-3: MEDIAMESH® ermöglicht durch eingewebte LED-Profile, Metallgewebe mit elektronischen Bildern via Internet zu bespielen.

Bild 1-4 © GKD/ag4

Bild 5, 6 © GKD/ag4/architecture by B. Romano



Bild 4: Mittels spezieller Halterungen werden LED-Profile vor das Gewebe montiert: ILLUMESH®



Bild 5 und 6: Grafik und Lichtspiel – Gebäudevarianten mit Kombination von ILLUMESH® (linke Gebäudeseite) und MEDIAMESH® (rechte Gebäudeseite).



Gerne senden wir Ihnen die gewünschten Motive in druckfähiger Auflösung per E-Mail.

Das Bildmaterial darf ausschließlich für das hier genannte Thema der Firma GKD – GEBR. KUFFERATH AG verwendet werden. Jede darüber hinausgehende, insbesondere firmenfremde Nutzung wird ausdrücklich untersagt.

impetus.PR

Agentur für Corporate Communications GmbH

Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Tel: +49 [0] 241 / 1 89 25-10
Fax: +49 [0] 241 / 1 89 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de

Transparente Medienfassade: Leuchtende Inszenierungen von Architektur



WORLD WIDE WEAVE



Bild 7: Prototyp bei GKD: Transparente Fassade ILLUMESH®

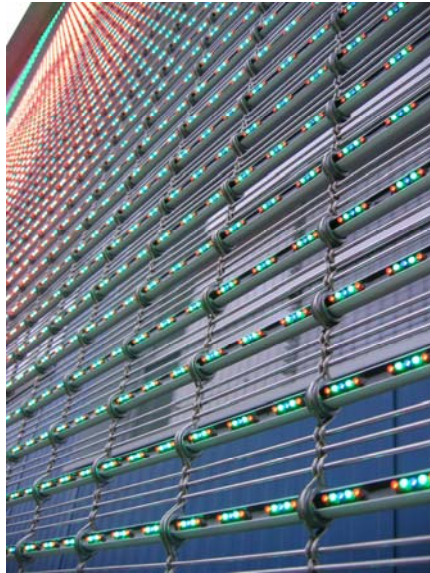


Bild 8: Prototyp bei GKD: Nahaufnahme der LEDs MEDIAMESH®



Bild 9: Prototyp bei GKD: Nahaufnahme der LEDs MEDIAMESH®



Bild 10: Prototyp bei GKD: Live-Bespielung auf transparenter Fassade MEDIAMESH®

Bild 1-4 © GKD/ag4

Bild 5, 6 © GKD/ag4/architecture by B. Romano

Gerne senden wir Ihnen die gewünschten Motive in druckfähiger Auflösung per E-Mail.

Das Bildmaterial darf ausschließlich für das hier genannte Thema der Firma GKD – GEBR. KUFFERATH AG verwendet werden. Jede darüber hinausgehende, insbesondere firmenfremde Nutzung wird ausdrücklich untersagt.

impetus.PR

Agentur für Corporate Communications GmbH

Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Tel: +49 [0] 241 / 1 89 25-10
Fax: +49 [0] 241 / 1 89 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de