

Kollektionsübergreifender Brückenschlag mit NEXT LOOK

TOUCAN-T: Neue Kollektion macht fit für flexible Arbeitswelten

In Zeiten der digitalen Transformation öffnen sich Arbeitswelten neuen Denkweisen, Methoden und Prozessen, um den Anforderungen der Zukunft gewachsen zu sein: Wohlfühlkultur im Lebensraum Büro wird zum Nährboden für Kreativität und Leistung in agilen Unternehmen. Flexibles Miteinander und kollegiales Selbstmanagement verlangen jedoch ein Maximum an Beweglichkeit – von Menschen und Raumkonzepten gleichermaßen. Ebenso wandlungsfähige wie unangepasste *New Work*-Räumlichkeiten werden zum Abbild der neuen Unternehmenskultur. Die damit verbundenen neuen Herausforderungen an Unternehmen und Planer beantwortet TOUCAN-T mit einem Kollektionskonzept, das Brücken von Agilität zu Ruhe, von digitalem Nomadentum zu hyggeliger Wohnlichkeit schlägt. Die neue Kollektion *NEXT LOOK* kennzeichnen Unis in spektakulären neuen Farben. Der Clou daran ist der zeitgleich aufgelegte Katalog *CROSS THE GAP*, dessen Name Programm ist. Er zeigt, wie die trendstarken Uni-Qualitäten alle anderen Kollektionen der Krefelder Teppichmanufaktur – Fliesen, Planken, Webware – zu innovativen Raumwelten verbinden. Als inspirierendes Moodboard macht er mit fünf verschiedenen Themen Lust auf das Potenzial kollektionsübergreifender Kombinationen in faszinierenden Farbwelten.

Alles ist in Bewegung und dieser Wandel wird im Büro mehr denn je gelebt. Der Besprechungsraum von gestern wird morgen zur Chillout-Lounge und übermorgen zum Teamspace. *New Work* ist agil und diese Agilität braucht

Freiraum für Kreativität, Konzentration und Kollaboration. Die Freiheit im Denken braucht aber auch private Rückzugsorte auf Zeit, die Raum für Entspannung und Regeneration bieten. Dieses Work-Life-Blending erfolgt situations- und aufgabenbezogen. Die gerade noch gefeierten Open Spaces mit definierten Zonen wie Kaffeebar, Marktplatz und Townhall stehen folglich an der Schwelle zu neuen Formen gelebter Flexibilität, wo jeder Bereich höchst unterschiedliche Funktionen übernimmt. Architektur, IT-Installationen und Raumkonzepte müssen diesem Anspruch auf flexible Nutzung in bislang nicht gekanntem Umfang gerecht werden.

Alles ist möglich

Mit *NEXT LOOK* und dem Ideenbuch *CROSS THE GAP* gibt TOUCAN-T Planern und Bauherren einen Universalschlüssel zur Umsetzung an die Hand: Einfach mal Neues wagen und bisher Udenkbares machen. Basis ist die neue Uni-Kollektion *NEXT LOOK* mit Erfolgsqualitäten wie *MAXIME*, *LOFT*, *GALA* oder *FACTUM* in vielen neuen und wohnlichen Farben. Sie verbindet mit einer gemeinsamen Farbfamilie alle Planken-, Fliesen- und Web-Kollektionen von TOUCAN-T zu flexibel nutzbaren Flächen. *CROSS THE GAP* zeigt, wie Muster, Strukturen und Formate in Kombination mit diesen Unis bisher für unmöglich gehaltene Beziehungen eingehen. Anhand von fünf Themen – *MONOCHROME*, *THINK GREEN*, *BLACK & WHITE*, *POP ART* und *INTER COSY* – skizziert der Katalog die Bandbreite der Möglichkeiten kollektionsübergreifender Kombinationen. Ergänzende Grundrisse und Skizzen erleichtern das Verständnis der Flächenwirkung und machen Mut zu eigenen Konzepten. Hoch-Tief-Strukturen inszenieren im Zusammenspiel mit matten oder glänzen Texturen das Spektrum der Tonalitäten. Elegant, frech, rau, sanft, naturverbunden, kosmopolitisch, glamourös, geheimnisvoll oder wohnlich: Der muntere Mix aus Stilen und Mustern und Formaten folgt jedem Gestaltungskonzept und jeder Raumstruktur.

- Bei *MONOCHROME* steht das Spiel mit Farbschattierungen im Mittelpunkt. Ob *funky blues, muted plum, red carpet, mellow yellow, snobby olive* und *mystic petrol* – nie waren Farbverläufe variantenreicher.
- *THINK GREEN* macht mit Ideen wie *green utopia, urban landscape, moss flora, new ginkgo, gentle fusion, earthy elements* und *coral mood* das organische Miteinander von Mensch und Natur im Büro erlebbar.
- *BLACK & WHITE* hingegen paart mit Vorschlägen wie *pure charleston, chilly structure, next avantgarde, neo cosmo* und *silent mood* cooles Understatement mit fröhlichen Farbakzenten.
- *POP ART* schafft mit Moods wie *traditional attitude, hyper reality, frosted glamour, red pulse, dynamic play, future peek* und *high vibes* spielerisch Spannung: Leuchtsignale treffen auf auffällige Muster und Farbpurismus.
- *INTER COSY* überrascht mit Kombinationsideen aus zurückhaltenden Farben, expressiven Texturen und landestypischen Assoziationen: *canadian living, italian cream, french style, nordic escape* und *southern rock* zeigen die überraschende Büro-Liaison der Trendthemen *Industrial Chic* und *Hygge*.

Das Tandem aus neuer Kollektion *NEXT LOOK* und Ideenbuch *CROSS THE GAP* erschließt Planern grenzenlosen Freiraum zur Gestaltung von Flächen – für Settings, die Kreativität und Flexibilität fördern. Je flexibler Arbeitswelten werden, desto wichtiger wird aber auch raumakustischer Komfort. Die textilen Bodenbeläge von TOUCAN-T setzten deshalb nicht

nur in puncto Wandlungsfähigkeit und Unangepasstheit neue Maßstäbe. Sie paaren den für Teppichboden typischen Gehkomfort mit Schallabsorption nach Maß. Eine Ausstattung mit T-SONIC-Akustikrücken verwandelt die textilen Beläge in leistungsstarke Schallschlucker, die Trittschall und Nachhallzeiten im sprachrelevanten Bereich um 50 Prozent reduzieren und so eine exakt einstellbare Sprachverständlichkeit gewährleisten. Dank der neuen Rückenkonstruktion *T-PURE* sind sie frei von PVC, Latex und Bitumen und dadurch nahezu emissions- und geruchsarm – beste Voraussetzungen für gesunde Behaglichkeit vom ersten Moment an. Die Auszeichnung mit TÜV-ProfiCert Plus qualifiziert die textilen Dream-Teams überdies als perfekte Partner für zukunftsorientierte Objekte und Nachhaltigkeitszertifikate wie LEED, DGNB oder BREEAM.

5.705 Zeichen inkl. Leerzeichen

TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH

Die familiengeführte TOUCAN-T *Carpet Manufacture* GmbH wurde 1987 in Krefeld gegründet. Hochwertige Tuftingqualitäten verknüpfen leistungsstarke textile Bodenbeläge mit überlieferten Werten traditioneller Manufakturen. Unverwechselbarkeit im Design, maßgeschneiderte Lösungen mit nutzerorientierter Funktionalität sowie alle renommierten Prüfsiegel und umweltrelevanten Zertifikate für die gesamte Produktpalette kennzeichnen den Anspruch, Außergewöhnliches zu schaffen. Teppichböden und -fliesen von TOUCAN-T leisten einen messbaren Beitrag zu Zertifizierungen nach DGNB-, LEED- oder GreenLabel Plus-Standards. Mit rund 70 Mitarbeitern und internationalen Exklusivpartnern ist TOUCAN-T überall marktnah vertreten.

Nähere Informationen:

TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH
St. Töniser-Strasse 84
D-47803 Krefeld
Telefon: +49 2151/84 19-0
Telefax: +49 2151/84 19-99
E-Mail: info@toucan-t.de
www.toucan-t.de

Abdruck frei, Beleg bitte an:

impetus.PR
Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Telefon: +49 (0) 241 / 189 25-10
Telefax: +49 (0) 241 / 189 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de

Kollektionsübergreifender Brückenschlag mit NEXT LOOK

TOUCAN-T: Neue Kollektion macht fit für flexible Arbeitswelten

TOUCAN-T
carpet manufacture

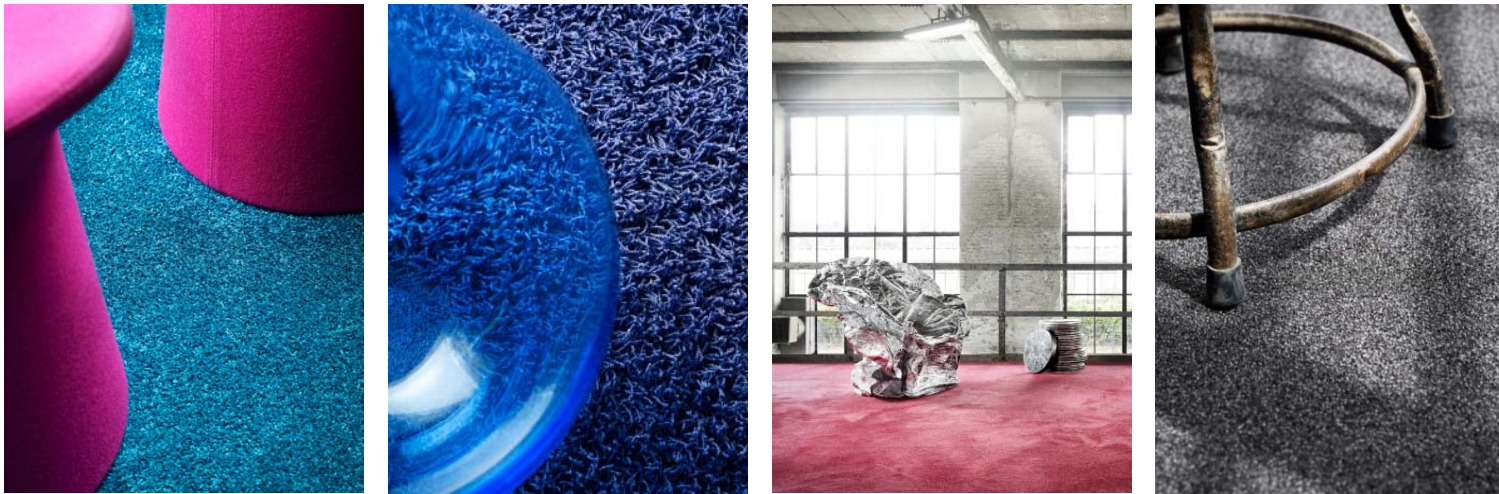


Bild 1-14: © TOUCAN-T / Simon Wegener

Gerne senden wir Ihnen diese oder weitere Motive in druckfähiger Auflösung per E-Mail.

Bild 1-4: Die neue Basiskollektion NEXT LOOK bietet zwölf Bestseller in neuen wohnlichen Farben – unter anderem die Erfolgsqualitäten MAXIME, LOFT, GALA und FACTUM (v.l.n.r.)

Das Bildmaterial darf ausschließlich für den hier genannten Text der TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH verwendet werden. Jede darüber hinausgehende, insbesondere firmenfremde Nutzung wird ausdrücklich untersagt.



Bild 5-6: Das Thema MONOCHROME in CROSS THE GAP spielt mit Farbschattierungen wie hier in *mystic petrol*.

Bild 7-8: THINK GREEN macht mit Ideen wie *earthy elements* das organische Miteinander von Mensch und Natur im Büro erlebbar.



impetus.PR
Agentur für Corporate Communications GmbH

Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Tel: +49 [0] 241 / 1 89 25 - 10
Fax: +49 [0] 241 / 1 89 25 - 29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de

Kollektionsübergreifender Brückenschlag mit NEXT LOOK

TOUCAN-T: Neue Kollektion macht fit für flexible Arbeitswelten

TOUCAN-T
carpet manufacture



Bild 9-10: Mit Vorschlägen wie *silent mood* paart BLACK & WHITE cooles Understatement mit fröhlichen Farbkleksen.



Bild 11-12: POP ART schafft mit Moods wie *red pulse* spielerische Spannung.



Bild 1-14: © TOUCAN-T / Simon Wegener

Gerne senden wir Ihnen diese oder weitere Motive in druckfähiger Auflösung per E-Mail.

Das Bildmaterial darf ausschließlich für den hier genannten Text der TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH verwendet werden. Jede darüber hinausgehende, insbesondere firmenfremde Nutzung wird ausdrücklich untersagt.



Bild 13-14: Mit Themen wie *nordic escape* überrascht INTER COSY mit Kombinationsideen aus zurückhaltenden Farben und expressiven Texturen.



impetus.PR
Agentur für Corporate Communications GmbH

Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Tel: +49 [0] 241 / 1 89 25 - 10
Fax: +49 [0] 241 / 1 89 25 - 29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de