

Kreative Spielwiese

Onefootball sprintet auf Teppichboden an die Spitze der Fußball-Apps

Wo 60 Fußballverrückte aus 25 Ländern eine App für 20 Millionen Gleichgesinnte auf der ganzen Welt entwickeln, ist erwartungsgemäß auch der Arbeitsplatz alles andere als langweilig. Wer das Headquarter des 2008 gegründeten Start-ups Onefootball im Zentrum von Berlin betritt, erlebt einen Ort, wo Arbeitswelt und Lebensgefühl verschmelzen. Entworfen von den in München ansässigen TKEZ Architekten entstand hier ein szenografisch gestaltetes Kultbüro, das mit seiner ausgeklügelten Struktur viel Raum für Interaktion, Konzentration und Entspannung schafft. Maßgeblichen Anteil an dieser stimulierenden Arbeitsatmosphäre hat der kreative Bodenbelag aus hochwertigen Veloursqualitäten der Krefelder Teppichmanufaktur TOUCAN-T. Durch Druck, Farbigkeit und Textur greift er die Anmutung funktionaler Stadionböden wie Tartanbahn oder Betonflächen auf und grenzt so die verschiedenen Arbeits- und Aufenthaltsbereiche subtil voneinander ab. Diese außergewöhnliche Ästhetik macht – gepaart mit hohem Gehkomfort und angenehmer Raumakustik – die Onefootball-Bürowelt zu einem geradezu sinnlichen Erlebnis für Mitarbeiter und Besucher.

Fußball ist Lebensgefühl. Das gilt auf dem Platz ebenso wie an den Arbeitsplätzen des Start-ups in Berlin, das einen fachmännischen Mix aus Fußball-News für die globale Fußballcommunity aufbereitet. Mit Live-Tickern, Spielständen, Statistiken, Vor- und Nachberichten, Fußballnachrichten, Videos und Live-Radio-Übertragungen in 16 Sprachen zu 140 Ligen sowie Streams zu den persönlichen Lieblingsmannschaften

zieht die Onefootball-App Millionen Fußballfans in ihren Bann. 50.000 Downloads täglich unterstreichen die führende Position der mobilen Plattform. Volle Konzentration auf den beliebtesten Sport der Welt bietet das gleichnamige Start-up auch seinen Mitarbeitern in einer ehemaligen Textilfabrik am Prenzlauer Berg. Auf zwei Etagen der früheren Fabrikhalle können sie ihre Liebe zum Fußball virtuell und real ausleben. TKEZ Architekten schufen hierfür eine multifunktionale Arbeitsumgebung, die die Unternehmensvision *It's not a game, it's football* bis ins Detail erlebbar macht.

Strukturiertes Miteinander

Schon beim Betreten der 1.400 Quadratmeter großen Bürofläche zieht dieses Leitmotiv Besucher und Mitarbeiter unmittelbar in seinen Bann. Denn das Großraumbüro lebt von der sensiblen Synchronisation der Architektur und Unternehmenskultur. So wurden die Wände der entkernten L-förmigen Fabrikhalle für die Klimatisierung und Lüftung aufgedoppelt und ebenso wie Betonstützen, Decken und Unterzüge weiß gestrichen, um den hellen, loftigen Charakter zu betonen. Offene und zugleich klar strukturierte Zonen ohne Zwischenwände kennzeichnen die Inszenierung der flexiblen, dynamischen Arbeitswelt, die das Selbstverständnis des Unternehmens widerspiegelt. Sorgfältig platzierte, vom Boden bis zur Decke dreiseitig verglaste Büros und Besprechungsräume gliedern die schlauchförmigen Bürotrakte funktional, ohne ihre Weitläufigkeit optisch zu unterbrechen. Für notwendige Vertraulichkeit in den Glasbüros sorgen lichtdurchlässige weiße Vorhänge, die bei Bedarf per Motor geschlossen werden. Durch die eingeschobenen gläsernen Boxen werden Teamstrukturen betont und unterschiedliche akustische Anforderungen berücksichtigt. Entlang der Fensterfront zum Innenhof laden sogenannte Touch Down-Bereiche zum spontanen Austausch mit Kollegen oder kurzen Gespräch mit Besuchern

ein. Hier wird ein zu unterschiedlichen Höhen gefaltetes Tischband als Stehpult, Arbeitstisch oder sogar Sitzfläche genutzt. Im Hauptflügel dienen sogenannte Soft-Work-Bereiche aus Sofas gleichermaßen als Besprechungs- und Rückzugsecken. Für konzentriertes Arbeiten oder zur Entspannung bieten nischenförmige Akustiksessel, die auch mit Licht ausgestattet sind, ungestörte Ruhe.

Gezielte Akzente aus Kunstrasen

Die Arbeit an wechselnden Orten ist in dem Berliner Start-up gelebte Praxis. Zusammenarbeit und Vernetzung prägt die Qualität des gemeinsam vorangetriebenen Produkts. Deshalb ist der Unternehmensgegenstand Fußball auch im Design der Bürowelt überall gegenwärtig. So ziert die aus Kunstrasen gestaltete Rückwand des Empfangstresens das Unternehmenslogo, ein großformatiges, von zwei Monitoren flankiertes, Kicker-Piktogramm. Der sehr authentisch anmutende Kunstrasen bedeckt auch Sitzflächen von Hockern und Bänken oder wird in einzelnen Besprechungsräumen zum inspirierenden Boden für Entscheidungen. Herz des neuen Hauptsitzes ist die Arena, eine multifunktionale Besprechungs- und Eventzone, die ihrem Namen mit ansteigenden Sitzbänken, Dolby-Surroundsystem und einem 4 x 4 Meter großem Bildschirm alle Ehre macht.

Dynamische Stadionästhetik

Dominantes Designelement für die allgegenwärtige Stadionästhetik ist jedoch eine Tartanbahn, die Blicke und Beine an allen Bereichen vorbei durch das weitläufige Büro lenkt. Sie fügt sich organisch in einen Fußboden in Betonoptik ein. Beim Material für diese beiden Bodenbeläge entschieden sich die Architekten für hochwertige Teppichveloursqualitäten der Krefelder Teppichmanufaktur TOUCAN-T. So entsteht die Betonoptik durch den je nach Blickrichtung changierenden Flach-Velours GALA, der für

spektakuläre Raumszenierungen prädestiniert ist. Diesen Effekt bewirkt das eingearbeitete Glanzgarn, das ihn zugleich weniger schmutzanfällig aber lebendig in der Wirkung macht. „Dieser Teppichvelours hat viel Charakter“, sagt Tanjo Kloepper, für das Projekt verantwortlicher Architekt. „Wenn man darüber läuft, sieht man eine leichte Spur. So entwickelt der Teppich eine Dynamik, die super zu dem Unternehmen passt.“ Für die grüne Laufbahn wählte er die Qualität *FORUM*, die sich durch ein homogenes Oberflächenbild und extreme Belastbarkeit auszeichnet. Die starke Farbigkeit der mit den weißen Linien bedruckten Bahn verleiht dem gesamten Büro Frische und Dynamik. So verbindet die Tartanbahn als kommunikativer Lebensnerv nicht nur die Teams, sondern weckt zugleich den Wunsch zum Sturm auf das Tor. Folgerichtig wartet am Ende jedes Korridors ein Fußballtor darauf, dass der bereitliegende Ball in den Pausen oder nach Feierabend im Tor versenkt wird.

Perfekte Raumakustik

Bis auf einzelne Besprechungsräume sowie den Küchen- und Aufenthaltsbereich ist das gesamte Headquarter von Onefootball mit Teppichboden ausgelegt. In TOUCAN-T fanden die TKEZ Architekten einen echten Spezialisten für die Umsetzung außergewöhnlicher Ideen zur kreativen Bodengestaltung. Schon von den ersten gedruckten Mustern waren Architekt und Bauherr Lucas von Cranach begeistert. Jessica Gierlichs, Marketing Managerin bei Onefootball erinnert sich: „Manche Mitarbeiter dachten, wir wären verrückt, aber der Teppich war für uns die einzige logische Wahl für unser neues Büro. Er hat nicht nur für eine hervorragende Akustik gesorgt, sondern auch ein kreatives und einzigartiges Fußballdesign ermöglicht.“ Farbe, Textur und Druck der hochwertigen Veloursqualitäten sprechen gezielt die Sinne von Mitarbeitern und Besuchern an. Die weitläufigen Raumstrukturen des Open Space

verlangten im Zusammenspiel mit den großflächig eingesetzten harten Oberflächen aus Beton und Glas eine ausgeklügelte Raumakustik. Neben 30 Zentimeter hohen Akustikelementen aus Filz zwischen den Tischen und Akustiksegeln über den Arbeitsbereichen leistet der Teppichboden einen entscheidenden Beitrag zum raumakustischen Wohlempfinden. Sein Gehkomfort trägt überdies zur Emotionalisierung der Büroräume bei und verwandelt sie in einen Ort, der Begeisterung weckt, Sympathie schafft und Identität stiftet. So entstand eine kreative Spielwiese, wo sich Arbeit nicht nach Arbeit anfühlt.

7.676 Zeichen inkl. Leerzeichen

TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH

Die familiengeführte TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH wurde 1987 in Krefeld gegründet. Hochwertige Tuftingqualitäten verknüpfen leistungsstarke textile Bodenbeläge mit überlieferten Werten traditioneller Manufakturen. Unverwechselbarkeit im Design, maßgeschneiderte Lösungen mit nutzerorientierter Funktionalität sowie alle renommierten Prüfsiegel und umweltrelevanten Zertifikate für die gesamte Produktpalette kennzeichnen den Anspruch, Außergewöhnliches zu schaffen. Teppichböden und -fliesen von TOUCAN-T leisten einen messbaren Beitrag zu Zertifizierungen nach DGNB-, LEED- oder GreenLabel Plus-Standards. Mit rund 70 Mitarbeitern und internationalen Exklusivpartnern ist TOUCAN-T überall marktnah vertreten.

Nähere Informationen:

TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH
St. Töniser-Strasse 84
D-47803 Krefeld
Telefon: +49 2151/84 19-0
Telefax: +49 2151/84 19-99
E-Mail: info@toucan-t.de
www.toucan-t.de

Abdruck frei, Beleg bitte an:

impetus.PR
Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Telefon: +49 (0) 241 / 189 25-10
Telefax: +49 (0) 241 / 189 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de

Kreative Spielwiese

Onefootball sprintet auf Teppichboden an die Spitze der Fußball-Apps



Bild 1: *It's not a game, it's football*: Im Headquarter des 2008 gegründeten Start-ups Onefootball wird Fußball ernst genommen.



Bild 2: Schon beim Betreten der 1.400 Quadratmeter großen Bürofläche zieht das individuelle Design Besucher und Mitarbeiter unmittelbar in seinen Bann.

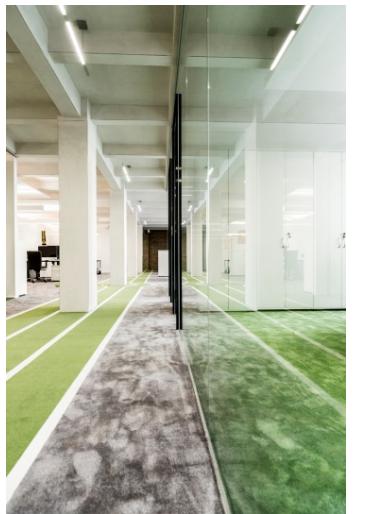


Bild 3+4: Sorgfältig platzierte, vom Boden bis zur Decke dreiseitig verglaste Büros und Besprechungsräume gliedern die schlauchförmigen Bürotrakte funktional, ohne ihre Weitläufigkeit optisch zu unterbrechen.



Bild 5: Herz des neuen Hauptsitzes ist die Arena, eine multifunktionale Besprechungs- und Eventzone, die ihrem Namen mit ansteigenden Sitzbänken alle Ehre macht.

Bild 1+4+5: © TOUCAN-T
Bild 2+3: © Benjamin A. Monn

Gerne senden wir Ihnen die gewünschten Motive in druckfähiger Auflösung per E-Mail.

Das Bildmaterial darf ausschließlich für das hier genannte Thema der Firma TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH verwendet werden. Jede darüber hinausgehende, insbesondere firmenfremde Nutzung wird ausdrücklich untersagt.

impetus.PR
Agentur für Corporate Communications GmbH

Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Tel: +49 [0] 241 / 1 89 25-10
Fax: +49 [0] 241 / 1 89 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de

Kreative Spielwiese

Onefootball sprintet auf Teppichboden an die Spitze der Fußball-Apps



Bild 6: Der Unternehmensgegenstand Fußball ist auch im Design der Bürowelt überall gegenwärtig wie bei den mit Kunstrasen und Logo-Piktogramm verzierten Hockern.



Bild 8: Onefootball: Schals der Lieblingsvereine aller Mitarbeiter führen hier ein kreatives Miteinander.

Bild 6-7: © TOUCAN-T
Bild 8: © Benjamin A. Monn

Gerne senden wir Ihnen die gewünschten Motive in druckfähiger Auflösung per E-Mail.

Das Bildmaterial darf ausschließlich für das hier genannte Thema der Firma TOUCAN-T Carpet Manufacture GmbH verwendet werden. Jede darüber hinausgehende, insbesondere firmenfremde Nutzung wird ausdrücklich untersagt.

impetus.PR
Agentur für Corporate Communications GmbH

Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27-29
D-52068 Aachen
Tel: +49 [0] 241 / 1 89 25-10
Fax: +49 [0] 241 / 1 89 25-29
E-Mail: herrling-tusch@impetus-pr.de