

impetusPR
Frau Ursula Herrling-Tusch
Charlottenburger Allee 27
52068 Aachen

11.01.2007
GF/Dr.N/cg
 02402 -142259

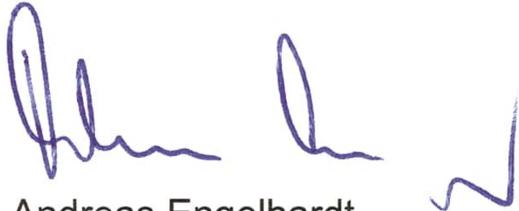
Sehr geehrte Frau Herrling-Tusch,

die druckfrische Ausgabe der PRYM WORLD WIDE nehmen wir zum Anlass für diese Zeilen. Mit sicherem Gespür für unsere Themen und Leser haben Sie und Ihr Team erneut ein rundum gelungenes Magazin für unsere Kunden und Mitarbeiter geschaffen.

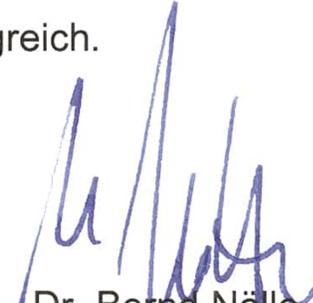
Konsequent und hoch professionell haben Sie unsere Zeitung zu dem gemacht, was sie heute ist: Aus dem bis zum Jahre 2003 rein regional geprägten PRYMANER entwickelten Sie mit sicherer Hand ein internationales Mitarbeitermagazin, dessen emotionale Ansprache und inhaltliche Mischung Geist und Image der Prym Gruppe widerspiegeln. Entstanden ist ein attraktives Leitmedium unserer Unternehmenskommunikation, das sich seit drei Ausgaben auch an unsere Kunden richtet. Inhaltliche Ausrichtung, Themenvielfalt und journalistischer Anspruch machen jede Ausgabe zu attraktivem Lesestoff. Mit Sachverstand vermitteln Sie die Bandbreite unserer Produkte und Prozesse ebenso kompetent, anschaulich und sympathisch wie Menschen und Lebenswelten in der Gruppe. So wird in Ihren Reportagen, Porträts oder Interviews die Prym-Welt lebendig, erhalten die Menschen bei Prym Gesichter, werden Hintergründe verständlich und unsere Produkte begehrt. Die Klarheit der redaktionellen Struktur findet in der hochwertigen Gestaltung ihre Fortführung.

- 2 -

Über diese handwerkliche Perfektion hinaus schätzen wir Ihre strategische Beratungskompetenz, mit der Sie als externes Korrektiv bei Bedarf auch unbequeme Meinungen vertreten. Ihr konstruktives Engagement, die Effizienz und bedingungslose Sorgfalt machen die Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Team so erfolgreich.



Andreas Engelhardt



Dr. Bernd Nölle