

Frau
Ursula Herrling-Tusch
Geschäftsführerin
impetus.PR
Agentur für Corporate Communications GmbH
Charlottenburger Allee 27 - 29
52068 Aachen

Düsseldorf, 16. Mai 2011

Liebe Frau Herrling-Tusch,

Ihr bevorstehendes Firmenjubiläum möchten wir gerne zum Anlass für eine kleine Rückschau nehmen.

Breit angelegte, klassische Pressearbeit sehen wir als das Mittel der Wahl, unser Markenzeichen „Edelstahl Rostfrei“ als Qualitätssiegel im Markt und bei Endverbrauchern zu positionieren und seinen Bekanntheitsgrad zu steigern. Deshalb suchten wir vor etwas mehr als vier Jahren eine Agentur. impetus.PR ist uns durch ein Mitgliedsunternehmen mit sehr guter Presse aufgefallen - und seitdem wir mit Ihnen zusammenarbeiten, hat sich unsere eigene Presseresonanz positiv entwickelt, mit steigender Tendenz.

Dies hat nachvollziehbare Gründe. Basis ist natürlich Ihre durchdachte und konsequent durchgehaltene Strategie. Ihre Texte sind nicht nur mitreißend gut geschrieben, sondern gründen auch auf fundierter Recherche und beinhalten belegbare Fakten. Bei der Bildauswahl wird keine Mühe gescheut und die Nachfassaktionen sind beharrlich. Ihre Ideenschmiede ist unerschöpflich und bei allem haben wir das Gefühl, dass impetus.PR nicht nur eine Agentur ist, die für uns arbeitet, sondern dass Sie und Ihr Team sich mit dem WZV identifizieren.

Deshalb ist es umso erfreulicher, dass alle Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durchweg höflich, immer freundlich und sehr oft fröhlich sind – was die Zusammenarbeit sehr sympathisch macht. Das erkennbar gute Betriebsklima und die offenbar echte Teamarbeit vermitteln sich auch uns als Kunden. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ihren Mitarbeitern, der Ihnen, wie wir wissen, wichtig ist, trägt sicherlich sehr dazu bei.

/Seite 2

Zu Ihrer Firmen-Ethik gehört ebenso ein integriertes Geschäftsgebahren und grundsolides Arbeiten. Wenn eines oder mehrere unserer Mitgliedsunternehmen, von denen die meisten bekanntlich zu den KMU gehören, an uns mit der Frage nach einer guten Agentur heranträten, würden wir impetus.PR natürlich wegen der tollen Texte und PR-Arbeit, aber auch aus diesen Gründen unbedingt und in jedem Fall empfehlen.

Was impetus.PR, insbesondere aber Sie vor allem auszeichnet, sind Ihre nie nachlassende Begeisterungsfähigkeit für unseren Verband und unseren Werkstoff und Ihre unermüdliche Überzeugungskraft, was sich nicht nur in Ihren Texten, sondern auch in Diskussionen mit uns bemerkbar macht und höchst ansteckend auf Ihr Team wirkt. Ihr Firmenname könnte passender nicht gewählt sein.

Zum 10-jährigen Firmenjubiläum gratulieren wir aufs herzlichste und würden uns sehr freuen, zum 20-jährigen wieder ein Resümee unserer Zusammenarbeit ziehen zu dürfen.

In dem Sinne die besten Grüße!
Ihr Warenzeichenverband Edelstahl Rostfrei e.V.



Dr. Hans-Peter Wilbert



Sabine Heinzel